

"IN RAMEN EN DEUREN IS DIT HET MOMENT OM TE VERANDEREN"

PLASTIEKBOW PEETERS WORDT PEETERS, DE RAAMPRODUCENT

"Je bedrijf in vraag durven stellen, heeft niks te maken met twijfelen."

Aan het woord is Geert Paepen, CEO van Peeters, de Raamproducent. Het bedrijf uit Dessel kondigde dit voorjaar een verandering van naam en logo aan, die de strategische koerswijziging van het voormalige Plastiekbouw Peeters symboliseert. "De hele operatie was nodig om beter te kunnen inspelen op de veranderende marktsituatie."

Het bedrijf dat kwaliteitsramen en deuren produceert zegt nu beter gewapend te zijn voor de toekomst en helemaal klaar om door te groeien.



Geert Paepen: "Elke werknemer is op de een of andere manier passioneel bezig met zijn werk, welke functie hij hier binnen Peeters ook uitoefent. En ik ben ervan overtuigd dat het zich altijd vertaalt in de kwaliteit van onze producten"

NAAMSVERANDERING

Peeters, de Raamproducent is een familiebedrijf dat al meer dan 40 jaar kwalitatieve ramen en deuren in aluminium en pvc vervaardigt voor de professionele markt.

Bij de oprichting in 1970 werd er heel bewust gekozen om hoogwaardige producten te leveren voor de schrijnwerker en plaatser. Deze B2B-aanpak zorgt ervoor dat Peeters zich exclusief kan toespitsen op de ontwikkeling en productie. Het bedrijf plaatst dus niet zelf. Peeters heeft intussen 3 productievestigingen met een state-of-the-art, hoogtechnologisch machinepark waar alle kwaliteitsramen en deuren op maat gemaakt worden. Geert Paepen: "Wij werken vandaag met een gemotiveerd team van 75 medewerkers en vertegenwoordigen een omzet van ruim 15 miljoen euro. De combinatie van de spirit van het familiebedrijf én een gezond beleid staan garant voor een uitstekende kwaliteit van onze producten."

BEHOUDEN WAT GOED IS

In september 2015 kwam Geert Paepen aan het roer van Peeters. Hij is een doorgewinterde, zeer ervaren manager, die de voorbije jaren z'n sporen heeft verdiend bij o.a. Soudal als general manager voor Noord-Amerika. "Ik ben in een zeer gezonde kmo terecht gekomen die performant én ambitieus is. Toch was er na 46 jaar wel nood aan een strategische denkoefening voor Plastiekbouw Peeters én werd het tijd om een volledige rebranding te doen."

EVOLUTIE

Waarom deze koerswijziging? "Eerlijk gezegd spreek ik niet graag over een koerswijziging. Peeters had nood aan een evolutie, zeker geen revolutie. Peeters is een fantastische kmo die van nature voor namelijk productiegericht was, met het oog op het vervaardigen van kwalitatieve ramen en deuren in aluminium en pvc", aldus Paepen. "Door hier een commerciële en meer klantgerichte touch aan toe te voegen, zijn we ervan overtuigd dat we nog stevig kunnen door-groeien. Dat zijn alvast onze plannen voor de komende jaren."

EEN NIEUWE NAAM, EEN NIEUWE SLOGAN

Was de naamswijziging naar Peeters, de Raamproducent een rechtstreeks gevolg hiervan? Geert Paepen: "Onze naamswijziging kadert uiteraard in de huidige koerswijziging. De vlag dekte de lading niet meer. Maar als we van naam zouden veranderen, moest het wel onderbouwd zijn. Geen lege doos met een nieuwe verpakking. We steken onze nek uit en dat vertaalt zich ook in onze nieuwe slogan: **Passioneel en punctueel**. Hiermee zeggen we duidelijk wat onze merkbelofte precies inhoudt."

Passie

Geert Paepen: "Passie was altijd al één van de bouwstenen van dit familiebedrijf. Elke werknemer is op

de een of andere manier passioneel bezig met zijn werk, welke functie hij hier binnen Peeters ook uitoefent. En ik ben ervan overtuigd dat het zich altijd vertaalt in de kwaliteit van onze producten. Voor mij is passie datgene wat van werk vakmanschap maakt. Het zorgt ervoor dat je je job graag doet. Dat je meer wil doen. Dat je verder wil gaan. En dat voel je hard als je hier rondloopt. Iedereen is elke dag met passie bezig met zijn of haar vak. Dat resulteert altijd in betere en mooi afgewerkte producten."

PUNCTUEEL

Naast passioneel vormt punctueel ook een van de kernwaarden van Peeters. "Punctueel zegt veel meer dan stiptheid alleen. In de eerste plaats gaat het hier natuurlijk over het naleven van afspraken met onze klanten. Over de correcte levering van onze producten binnen de onderling bepaalde termijn. In de bouwsector zijn afspraken zeer belangrijk, iets wat elke aannemer je kan bevestigen. En omdat wij een belangrijk onderdeel zijn van het bouwproces – via onze professionele schrijnwerkers en plaatsers – willen wij onze leveringstijden absoluut naleven."

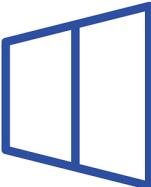
Maar punctueel gaat voor Peeters ook verder. Het zit hem ook in de afwerking van hun producten, in de afhandeling van de projecten. "En zeker in onze klantenservice. Daar hebben we de lat voor onszelf zeer hoog gelegd."

VERTROUWEN

Vertrouwen is ook iets wat bij Peeters hoog in het vaandel wordt gedragen. "Inderdaad. De klanten moeten op ons kunnen rekenen. En om dat elke dag te kunnen bewerkstelligen moet de hele organisatie heel goed op elkaar ingespeeld zijn. Samenwerking tussen alle afdelingen is cruciaal."

OM TE GROEIEN MOET JE DURVEN VOORUITDENKEN

De ambitie van het bedrijf is niet te ontkennen. "Stilstaan is achteruitgaan. Je mag als bedrijf nooit op je lauweren rusten," zegt Paepen. "Daarom hebben we deze operatie in gang gezet. We hebben onszelf in vraag gesteld en de lat voor onszelf hoger gelegd. Onze ultieme doelstelling is nu om het meest punctuele en gepassioneerde productiebedrijf van ramen en deuren in pvc en aluminium te worden." Voor wie nog twijfelt: Peeters, de Raamproducent heeft de gezonde ambitie een belangrijke speler te worden voor de professionele B2B-markt in Vlaanderen en – waarom niet – Nederland. Niemand in het bedrijf die eraan twijfelt dat het zal lukken.


**Passioneel
Punctueel**
sinds 1970

PEETERS
DE RAAMPRODUCENT

Polderstraat 48
2480 Dessel
Tel.: 014/37.72.86
Fax: 014/37.18.90
info@peeters.com
www.peeters.com